

# 1 Google Ads-Werbemanagement und -Beratung

Google Ads (AdWords) ist eine von Google angebotene Art von Werbung, die hauptsächlich Cost-per-Click ist. Google AdWords-Anzeigen haben ein höheres Return-on-Investment-Potenzial. Als Ergebnis der Gespräche mit unseren Kunden, die ihren Umsatz steigern möchten, empfehlen wir ihnen diese Werbemethode am häufigsten, und wir steigern schnell die finanzielle Leistungsfähigkeit ihrer Unternehmen mit AdWords.

## 1.1 Alle Produktdetails im Überblick

Hier haben wir für Sie alle Produktdetails und Tarifeigenschaften übersichtlich und leicht vergleichbar geordnet. So finden Sie schnell und einfach den passenden Tarif für Ihre Anforderungen.

	<b>ADS Starter</b>	<b>ADS Basic</b>	<b>ADS Plus</b>	<b>ADS Pro</b>
Monatsbudget bis	€ 900	€ 1.500	€ 3.000	€ 10.000
Kampagnen bis	1	2	5	10
Textanzeigen	3	5	20	50
Keywords	20	30	100	500
Persönliche Ansprechpartner	√	√	√	√
Anzeige-Monitoring	-	√	√	√
Anzeigeerweiterungen	-	√	√	√
Verfassen von Textanzeigen	-	1	5	10
Landingpage	Optional	Optional	Optional	√
Conversion Tracking	-	1	3	10
Reporting	-	Monatlich	Monatlich	Monatlich
Monatsgebühr	€ 290	€ 390	€ 590	€ 990
Installationsgebühr	€ 590	€ 790	€ 990	€ 1.990

Mindestvertragslaufzeit	3 Monate	3 Monate	3 Monate	3 Monate
Zahlung	Im Voraus	Im Voraus	Im Voraus	Im Voraus

Die Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gesetzlich gültigen Umsatzsteuer.